



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





**Pometheus Tagung 2011**

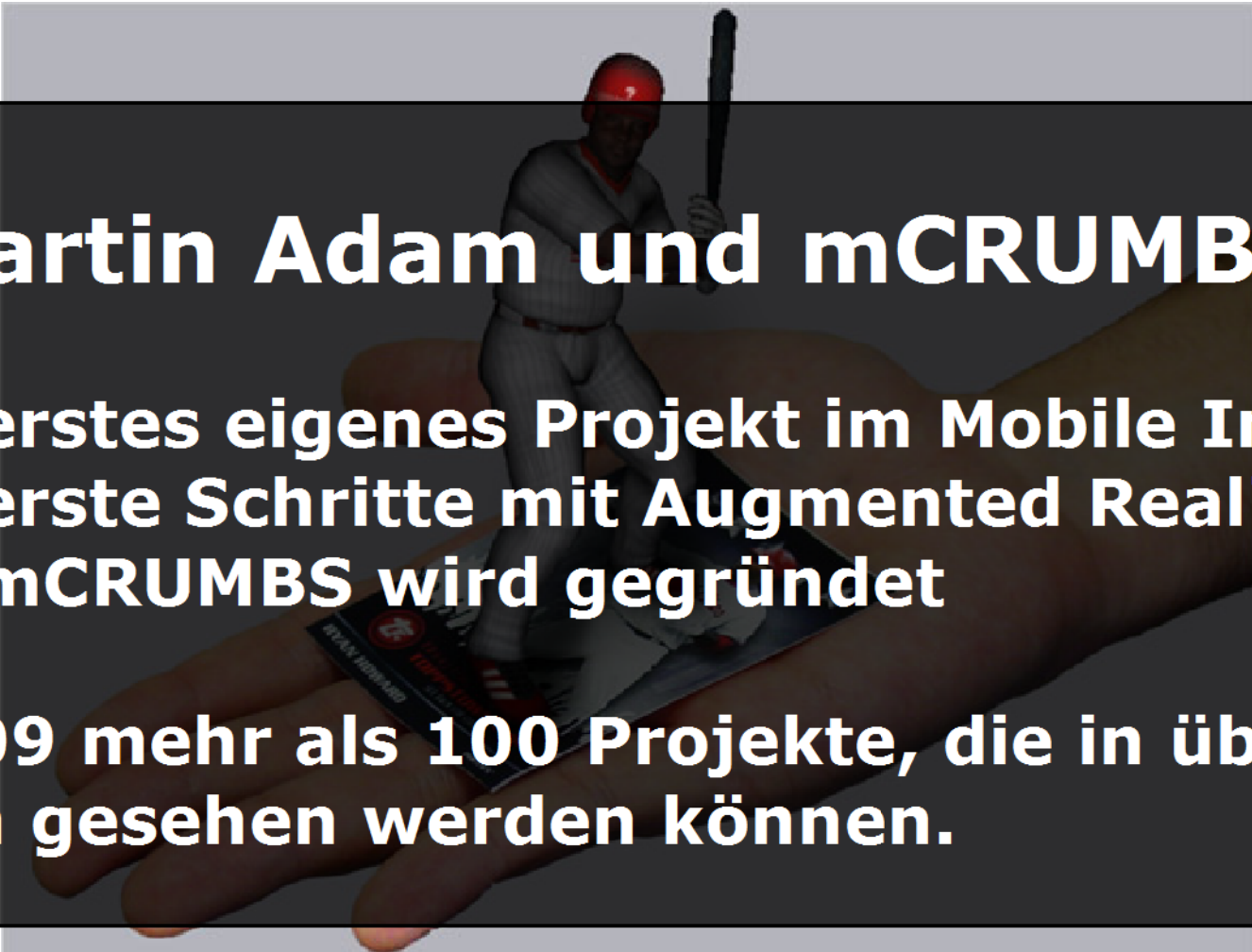
**Konzept Pergamonmuseum**

**Neue mobile Technologien  
für Kultur und Tourismus**



Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum




A hand holding a smartphone. On the screen, a 3D model of a cricket player in white gear and a red helmet is shown in a batting stance, holding a bat. The background of the slide is a dark grey rectangle with a lighter grey rectangle behind it.

# Martin Adam und mCRUMBS

- 2005** erstes eigenes Projekt im Mobile Internet
- 2009** erste Schritte mit Augmented Reality
- 2010** mCRUMBS wird gegründet

**Seit 2009 mehr als 100 Projekte, die in über 180 Ländern gesehen werden können.**



# Martin Adam und mCRUMBS

Die mCRUMBS GmbH ist einer der erfahrensten Entwickler im Bereich Augmented Reality.

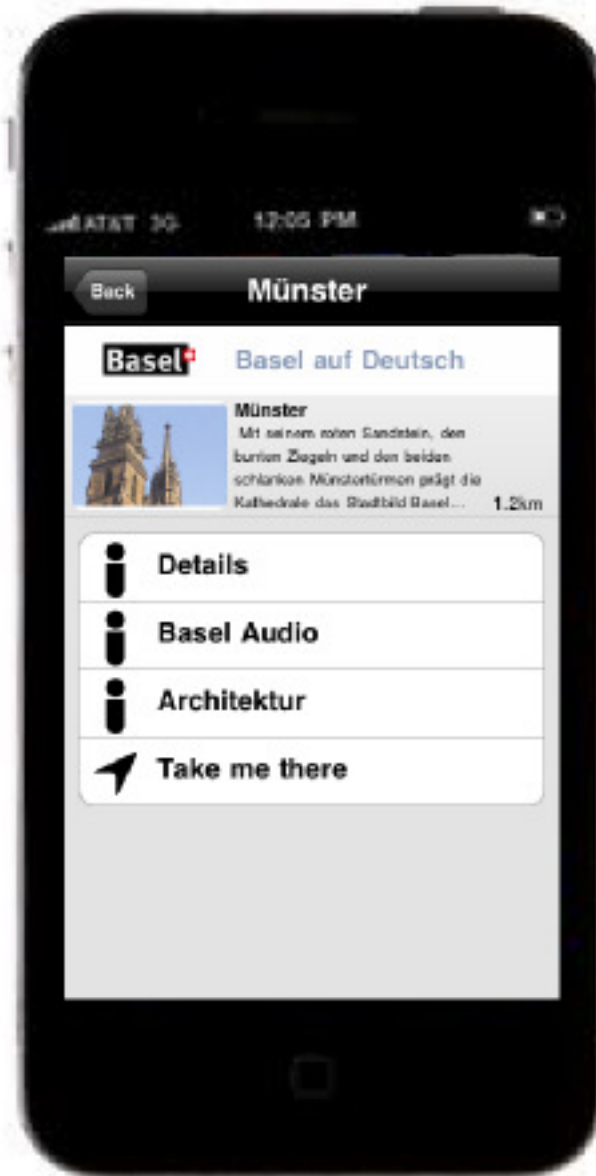
Kunden: z.B. Vodafone, Immonet, hotel.de  
Siemens, SyFy...



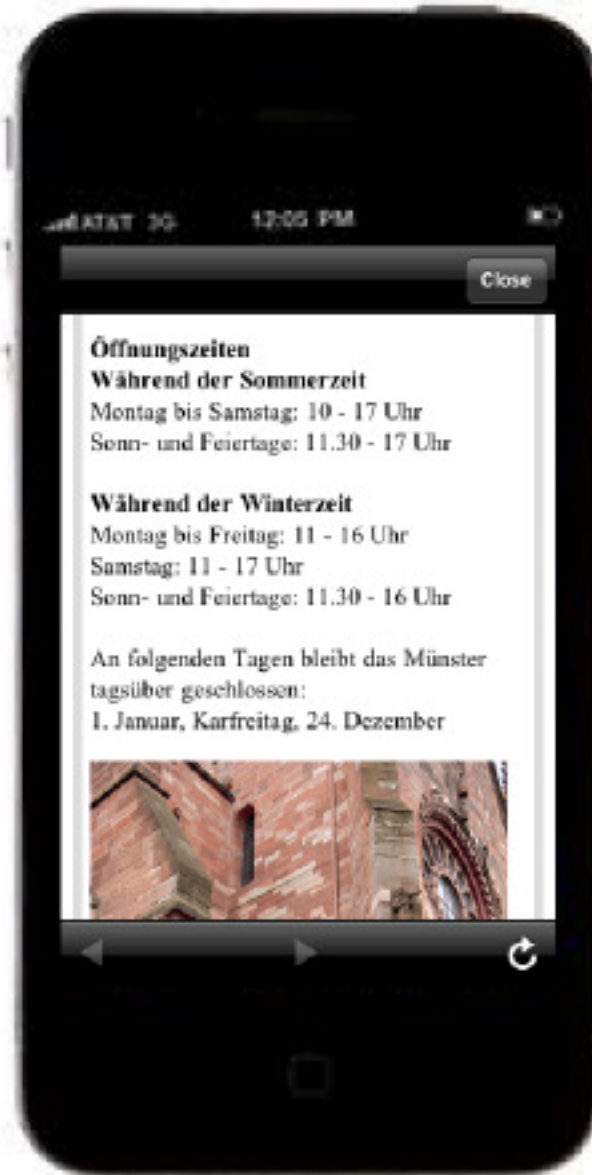
Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum







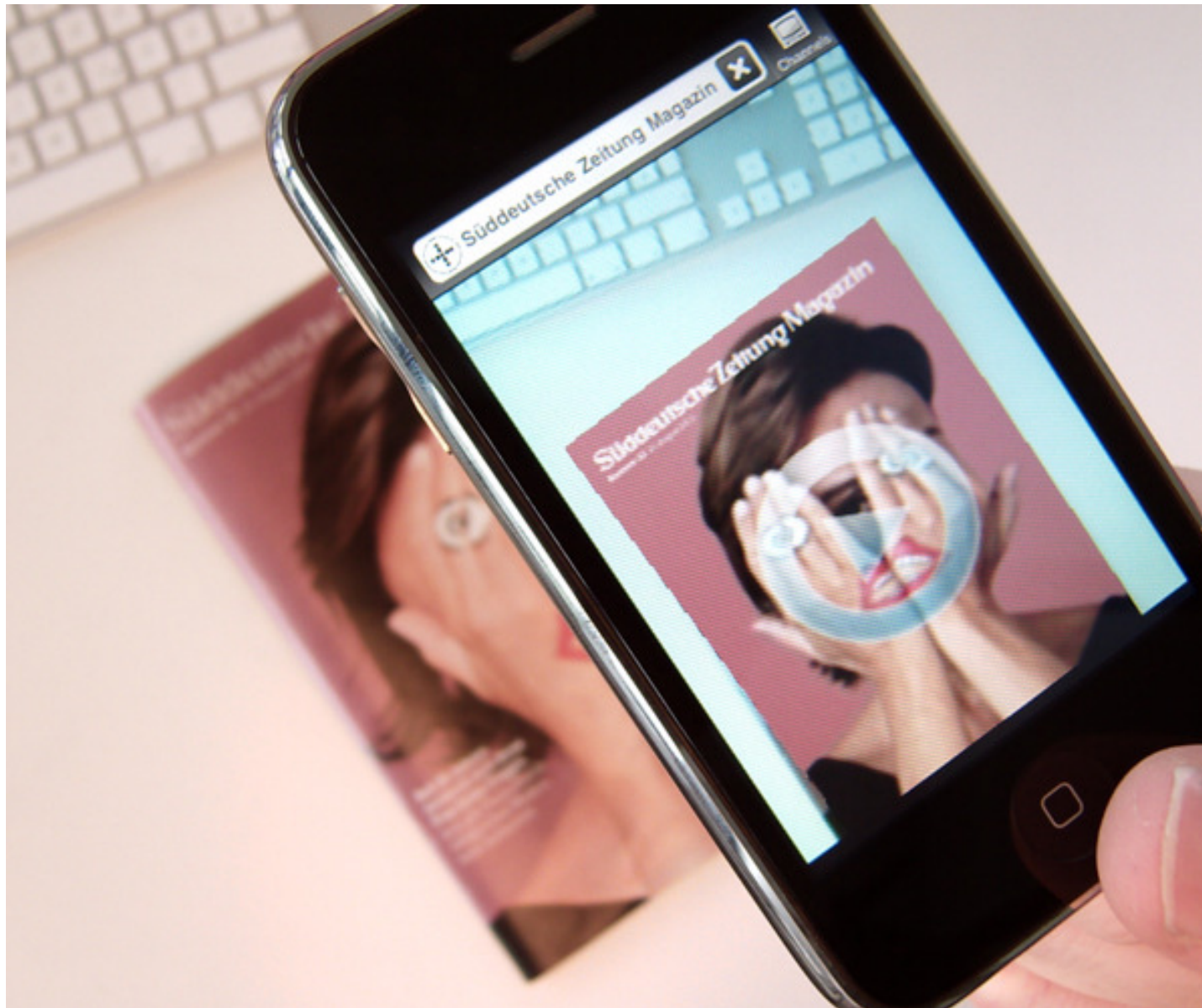






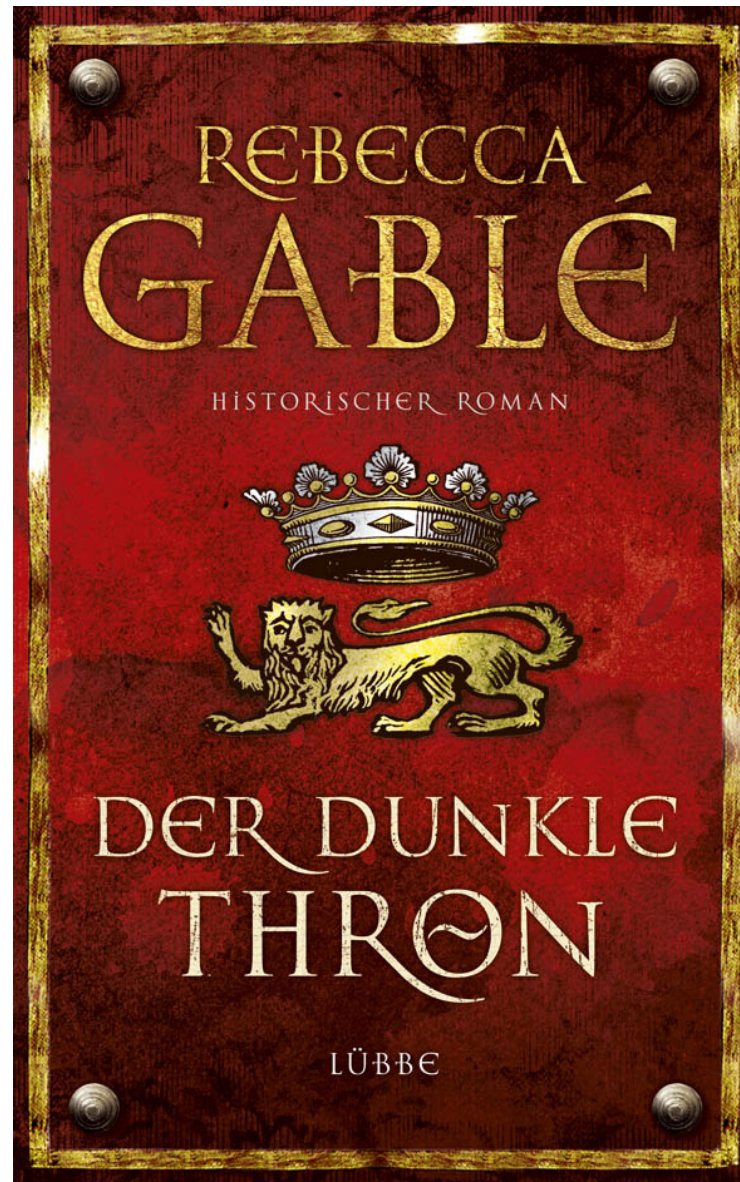
**Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum**





**Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum**





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





# Das Museum

Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





**Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum**





Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum





# Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel



# Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel





**Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum**







# Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel



Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

# „Rekontextualisierung“

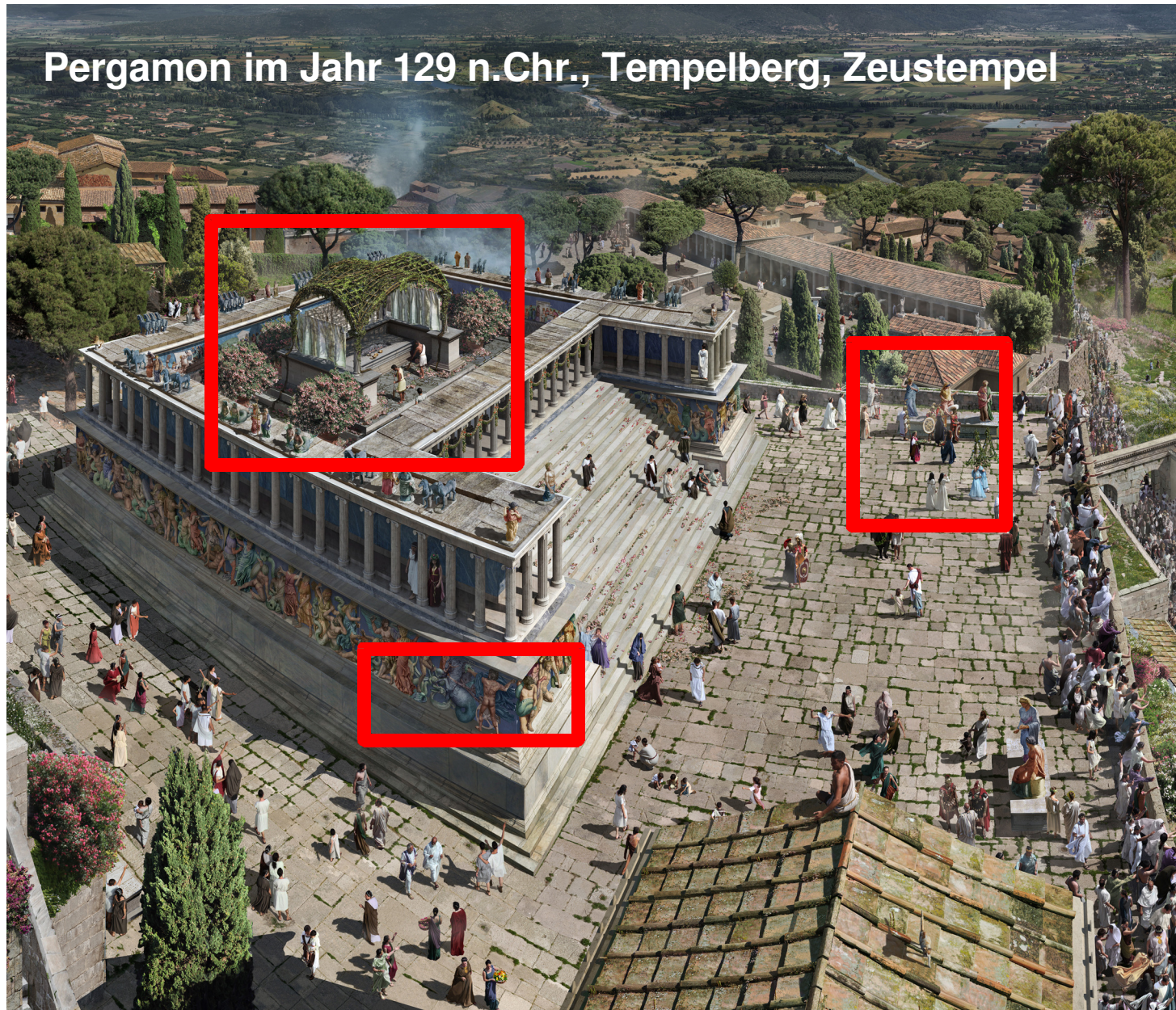


**Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum**





# Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel







**Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum**





**Prometheus Tagung 2011 – Konzept Pergamonmuseum**



Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Storytelling“

# **(Transmediales) Storytelling**

**Nicht der herkömmliche Audioguide**

**Keine einzelnen Exponate**

**Zusammenhängende Storylines**

**Kultur und Unterhaltung oder**

**Unterhaltsame Kultur**

**Aufgrund der Technik sind mehrere  
Storylines möglich**

# **(Transmediales) Storytelling**

**Einbindung von Externen (z.B.  
Museumsführer)**

**Mit gezielten Maßnahmen neue  
Besuchergruppen erschließen**

**Gamification**

**Anreize schaffen (z.B. Badges)**

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Soziale Netzwerke“

„Social Tagging“



# Soziale Netzwerke

**Nicht nur das Museum als Thema**

**Sondern einzelne Exponate, Stories etc.**

**Direkte Kommunikation mit den Besuchern  
und unter den Besuchern**

**Nachverfolgung auch nach dem Verlassen  
des Museums**

**Facebook, Twitter und Microblogs**

**Verknüpfung mit Prometheus?**

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

„Personal Flyer“

# Personal Flyer

**Der Besucher geht bisher mit leeren Händen nach Hause**

**Einzelne Exponate, Bereiche, Räume können ausgewählt werden**

**Nach dem Verlassen des Museums werden die ausgewählten Objekte in Text-, Bild- und Linkform zu einem PDF-Dokument zusammengeführt und per Email an den Besucher gesendet oder über die Netzwerke „geshared“**

# Personal Flyer

**Besonderer Clou:**

**Integration eines eigenen im Museum  
aufgenommenen Bildes.**

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

# „Multimediaguide“

# Multimediaguide

**Zusammenführung aller Elemente zu einer  
Gesamtkonstruktion**

**Museumsbesuch als Erlebnis**

**Geräteausleihe im Museum (Tablet PCs)**

**Bewertungsstrukturen**

Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

# „Location Based Services“

# Location Based Services

**Kostenloser Parkplatz**  
**Öffentliche Verkehrsmittel**  
**Sehenswürdigkeiten**  
**Restaurants**  
**Notfalleinrichtungen**  
**Shopping**  
**etc.**



Pergamon im Jahr 129 n.Chr., Tempelberg, Zeustempel

# „Content Management System“

# Content Management System


**Eine Anwendung für alle Museen**

**Aber: Individuelle Oberfläche**

**Auch mehrere Museen in einer Anwendung  
möglich**

**Pflege der Inhalte durch die Museen**

**Unterschiedliche Geschäftsmodelle**



# **mCRUMBS GmbH**

**Tapiauer Allee 37  
14055 Berlin**

**Tel.: (030) 20 23 78 84 0**

**Fax: (030) 20 23 78 84 9**

**Email: [info@mcrumbs.com](mailto:info@mcrumbs.com)**

**Web: <http://mcrumbs.com>**